

Теория поколений



американские ученые Уильям Штраус и Нейл Хоу



Молчаливое поколение

(1928-1945)

Эпоха титанов



Вынесли на плечах войну
и восстановили страну из
руин

Хранители традиций



Передают семейные ценности
и историю, создавая мост
между эпохами

Сила единства



Личное – ничто перед общим.
Один за всех, и все за одного

Бэби-бумеры (1945-1965)

Оптимизм



Верили в светлое будущее, были энергичны и полны сил для восстановления страны после войны.

Высокие достижения



Осваивали новые технологии: от первых телевизоров и транзисторов до космических достижений, которыми гордилась вся страна.

Дух колLECTИВИЗМА



Воспитывались в духе колLECTИВИЗМА, участвовали в комсомольских стройках, субботниках и жили общими интересами.

Поколение X

(1965-1985)

Самостоятельность



Сkeptiki, которые не ждут помощи от государства, рассчитывают только на себя

Лидеры и организаторы



В работе демонстрируют организаторские способности, технологическую грамотность и ответственность.

Любовь к семье



Стремятся дать детям заботу, материальную поддержку, помочь в получении образования.

Миллениалы / Поколение Y

(1984-2000)

Цифровой прорыв



Технологии и интернет стали для них способом адаптации и окном в новый мир.

Индивидуализм



Выросли с недоверием к массовым идеологиям. Их социальная позиция выражается через личный выбор: карьера, волонтерство, забота о ментальном здоровье.

Стабильность и смысл



Ценят финансовую независимость. Ищут баланс между работой и жизнью, чтобы избежать выгорания.

Зумеры / Поколение Z

(2000-2012)

Цифровое поколение



Первое поколение, для которого онлайн – не виртуальная, а настоящая реальность. Их стихия – визуальный контент и быстрая коммуникация через соцсети и мессенджеры.

Культ идентичности



Отстаивают право на индивидуальность, открыто говорят о ментальном здоровье. Для них важна репутация брендов с этичными и экологичными ценностями.

Личный проект



Работа должна быть в кайф. Склонны к фрилансу и созданию личного бренда. Монетизируют творчество и экспертизу в соцсетях.

Поколение Альфа (2012-2024)

Цифровизация



Жизнь в интернете, первая няня - «Алиса». Воспринимают информацию короткими, яркими всплесками. Часто испытывают трудности с концентрацией на длинных текстах и задачах.

Социализация через экран



Первые друзья и игры – часто в цифровом пространстве.

Хрупкость и ранимость



Высокая потребность в одобрении и похвале. Родители часто ограждают их от трудностей, что повышает уязвимость.

Поколение Бета

(2025- ...)

Технологии с пелёнок



Растут в среде, где ИИ, голосовые помощники и AR – обычные "бытовые" явления, а не диковинка.

Обучение в цифре



Их образование будет построено на интерактивных симуляторах и персонализированных онлайн-платформах с раннего детства.

Коммуникация с ИИ



Будут воспринимать ИИ как партнёра по учёбе и работе. Для них естественно общение через иммерсивные среды и голосовые интерфейсы.