

СОГЛАСОВАНО:

Начальник Управления образования

Ленинского района Департамента

образования Администрации г.

Екатеринбурга



Е.И. Пономарева

УТВЕРЖДАЮ:

Директор МБУ ДО ДДГГ

им. Е. Е. Дерягиной



О.В. Булычева

## ПОЛОЖЕНИЕ

о районном конкурсе социально-значимых проектов  
«Будущее за нами»

### 1. Общие положения.

1.1. Районный конкурс социально-значимых проектов «Будущее за нами» (далее - Конкурс) проводится МБУ ДО ДДГГ Е. Е. Дерягиной совместно с Управлением образования Ленинского района Департамента образования г. Екатеринбурга, Администрацией Ленинского района г. Екатеринбурга.

1.2. Основные задачи конкурса:

- пропаганда и активизация деятельности по развитию ученического самоуправления;
- вовлечение молодежи в социальные процессы гражданского общества;
- предъявление общественности реальной практики развития и совершенствования работы органов самоуправления в образовательных организациях всех типов и видов.

### 2. Цели и задачи конкурса

2.1 **Цель:** повысить качество подготовки и реализации групповых проектов старшеклассников, стимулировать обучающихся образовательных организаций Ленинского района к проявлению творческой инициативы и проектной деятельности.

2.2 **Задачи:**

- вовлечение молодежи в социальные процессы гражданского общества;
- предъявление широкой общественности реальной практики развития и совершенствования работы органов самоуправления в образовательных учреждениях всех типов и объединениях;
- выявление и поощрение участников, представивших на конкурсе наиболее эффективные реализованные социально-значимые проекты.

### **3. Организация районного этапа конкурса**

3.1. Конкурс проводится в течение 2023-2024 учебного года. Мероприятия конкурса проводятся в два тура:

- заочный тур с 01.12.2023г. по 29.12.2023г. проводится на основании обработки материалов, направленных образовательными организациями, организациями дополнительного образования в адрес оргкомитета и представляет собой экспертизу карты проектов, реализуемых органами самоуправления образовательных организаций в 2021/2022, 2022/2023 учебных годах или новых проектах;
- очный тур состоится 19 апреля 2024 года на базе МБУ ДО ДЦТ им. Е. Е. Дерягиной и включает в себя презентацию и защиту проектов, прошедших заочный тур конкурса;
- Перед очным туром пройдет серия мастер-классов по социальному проектированию.

3.2. Для проведения экспертизы и рецензирования социально-значимых проектов, представленных на заочный тур, а также для отбора участников очного тура создается экспертная комиссия Конкурса.

3.3. По итогам заочного и очного туров экспертная комиссия Конкурса вносит предложения об определении победителей Конкурса.

### **4. Участники конкурса**

4.1. Участниками конкурса могут быть:

- проектные команды образовательных организаций
- проектные команды организаций дополнительного образования Ленинского района города Екатеринбурга.

4.2. В состав команды входят активисты детского и молодежного самоуправления.

4.3. Количество участников команды на очном туре - не более 5 человек.

### **5. Содержание конкурса**

5.1 На заочный этап конкурса необходимо с 1 декабря 2023 года по 29 декабря 2023 года представить заполненную заявку (списочный состав команды, контакты педагога, карта проекта см. Приложение №3) на почту [len\\_ddt@mail.ru](mailto:len_ddt@mail.ru) в графе темы указать название конкурса «Будущие за нами»

5.1.1. Основанием для регистрации участника конкурса является своевременное представление карты проекта и списочный состав команды.

5.1.2. Оргкомитет оставляет за собой право использовать представленные материалы в некоммерческих целях (публикации, размещение на сайтах и др.).

5.1.3. Материалы, представленные на конкурс, не возвращаются.

5.2. На очный этап конкурса участники представляют результаты реализации социально-значимых проектов в виде фото-видеодокументов, слайдовых докладов, статистической и графической информации, результатов социологических исследований, портфолио достижений участников проекта и т.д.

5.3. Критерии оценки проектов (см. Приложение № 2)

Время презентации проекта — до 7 минут.

5.4. После завершения презентации члены жюри имеют возможность задать вопросы, выразить мнение, оценить проект и презентацию проекта (экспертная дискуссия). Экспертная дискуссия является оценочным завершением творческой презентации проекта.

Время экспертной дискуссии — до 5 минут.

## **6. Подведение итогов**

6.1. По итогам очного тура районного Конкурса в 2023/2024 учебном году определяется победитель Конкурса.

6.2. Общий результат участия в конкурсе определяется по сумме баллов заочного и очного туров.

6.3. Проект победителя Конкурса принимается к реализации на районном уровне в течение 2024/2025 года.

6.4. Проекты участников Конкурса, особо отмеченные экспертной комиссией, выдвигаются на городской конкурс проектов «Будущее за нами».

## **7. Данные об организаторах Проекта**

Управление образования Ленинского района Департамента образования Администрации города Екатеринбурга

Муниципальное учреждение дополнительного образования Дом детского творчества Ленинского района города Екатеринбурга им. Е. Е. Дерягиной, ул. Пирса, 80 А,  
e-mail: [len\\_ddt@mail.ru](mailto:len_ddt@mail.ru)

Ответственный за проведение Проекта:

Кузнецова Татьяна Сергеевна — педагог-организатор отдела организационно-массовой работы, тел. 8-912-615-51-58, e-mail: [kuznetsovaaa\\_tanya99@mail.ru](mailto:kuznetsovaaa_tanya99@mail.ru)

## **Приложение № 1 к Положению**

### **Требования к комплекту материалов, представляемых на конкурс**

#### **Общие требования:**

Документы проекта заполняются по формам, содержащимся в приложениях. По тем разделам, где форма не представлена — в свободной форме. Материалы подаются в печатном и электронном виде. Текст печатается на компьютере в текстовом редакторе MS Word шрифтом Times New Roman, кегль 14, интервал 1,5.

#### **1. Карта проекта (отдельный документ) (см. приложение №3)**

Карта содержит ключевые данные по концепции проекта (проблеме, на решение которой он направлен, цель, задачи, ожидаемый результат, идею...).

#### **Календарный план реализации проекта, бюджет проекта**

План включает в себя: описание основных этапов проекта и сроков реализации проекта с указанием конкретных дат мероприятий (как в целом, так и по каждому этапу); перечисление конкретных действий (мероприятий) по каждому этапу.

Организаторы рекомендуют при составлении плана руководствоваться поставленными целью и задачами проекта. Мероприятия плана должны быть направлены на решение задач проекта и, в конечном счете, позволять достигать цели.

Бюджет проекта включает в себя план затрат, необходимых для реализации проекта.

#### **2. Презентационные и аналитические материалы по проекту.**

Презентационные и аналитические материалы по проекту (отчет о реализации) могут быть представлены:

- презентация проекта (не более 15 слайдов) в программе Microsoft Powerpoint;
- публикации о проекте в СМИ или самиздате, обязательно в сети Интернет (не более 10);
- аналитические материалы по проекту - достижению его целей, получению результатов (не более 20 страниц).

**3. Дополнительная информация о проекте, рекомендательные письма, письма поддержки, грамоты, благодарственные письма (Копии)**

Приложение № 2 к Положению

Критерии оценки представленных проектов (лист для работы эксперта)

| Показатели                                                                                                         | Рекомендации по заполнению                               |                                                                                                                                                |                                                                                                                                    |                                                                                                                                      | Оценка      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|                                                                                                                    | Интервал баллов от 1 до 5                                |                                                                                                                                                |                                                                                                                                    |                                                                                                                                      | До 5 баллов |
| 1. Полнота представленных материалов, их соответствие перечню                                                      |                                                          |                                                                                                                                                |                                                                                                                                    |                                                                                                                                      |             |
| 2. Актуальность темы проекта на 2022 г. – 2023 г., его соответствие проблематике конкурса (социальная, личностная) | <b>0 баллов</b><br>Отсутствует или не показана автором   | <b>1 балл</b><br>Незначительная                                                                                                                | <b>2 балла</b><br>Средняя                                                                                                          | <b>3 балла</b><br>Значительная                                                                                                       | До 3 баллов |
| 3. Корректность формулировок целей, задач, результатов                                                             | <b>0 баллов</b><br>Сформулированы некорректно            | <b>1 балл</b><br>Сформулированы недостаточно корректно и (или) слабо связаны между собой                                                       | <b>2 балла</b><br>Сформулировано корректно, но есть замечания по формулировкам или взаимосвязям                                    | <b>3 балла</b><br>Сформулировано корректно без замечаний.                                                                            | До 3 баллов |
| 4. Качество разработки бюджета проекта                                                                             | <b>0 баллов</b><br>Бюджет отсутствует                    | <b>1 балл</b><br>Бюджет содержит ошибки, неточности                                                                                            | <b>2 балла</b><br>Хорошо, детально описывает расходы проектной команды                                                             | <b>3 балла</b><br>Бюджет не содержит ошибок, иллюстрирует партнерские отношения проектной команды с другими участниками              | До 3 баллов |
| 5. Качество проработки плана проекта                                                                               | <b>0 баллов</b><br>План проработан плохо или отсутствует | <b>1 балл</b><br>План проработан, но мероприятия носят несистемный характер, отсутствует (некорректна) их разбивка по задачам и этапам проекта | <b>2 балла</b><br>План проработан системно. Имеет место разбивка мероприятий плана по этапам и задачам, но есть отдельные недочеты | <b>3 балла</b><br>План детально проработан, работы по разбиты по этапам и задачам, мероприятия позволяют достичь цели. Недочетов нет | До 3 баллов |

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                             |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                           |              |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 6. Эстетическое качество презентационных материалов | Оценивается экспертами по впечатлению от просмотра презентаций и фотоматериалов. Диапазон оценки 3 балла. Отлично – 3 балла. Хорошо 2 балла. Удовлетворительно 1 балл. Неудовлетворительно – 0 баллов                                         |                                                                                                             |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                           | До 3 баллов  |
| 7. Уровень представленности проекта в СМИ           | За наличие публикаций в изданиях разного уровня добавляются баллы<br>- публикации отсутствуют – 0 баллов;<br>- есть в местной, областной, региональной, федеральной прессе + 1 балла;<br>- сайт проекта, интернет - ресурс проекта + 2 балла. |                                                                                                             |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                           | До 3 баллов  |
| 8. Уровень качества аналитических материалов        | 0 баллов<br>Аналитические материалы не представлены                                                                                                                                                                                           | 1-2 балла<br>В качестве аналитических представлены только материалы описательного характера                 | 3-5 баллов<br>Представлены материалы исследовательского характера, однако исследования не в полной мере позволяют проанализировать достижение целей | 6-9 баллов<br>Представлены материалы исследовательского характера, исследования в полной мере позволяют проанализировать достижение целей | До 9 баллов  |
| 9. Практическая значимость полученных результатов   | 0 баллов<br>Отсутствует                                                                                                                                                                                                                       | 1-2 балла<br>Недостаточно высокая. При развитии данного проекта может быть получен более значимый результат | 3-4 балла<br>Достаточно высокая.<br>Недостаточно подтверждена обратная связь с участниками, аудитория                                               | 5 баллов<br>Высокая, подтверждается обратной связью участников, целевой аудитории, спонсоров                                              | До 5 баллов  |
| Итого баллов                                        |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                             |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                           | До 37 баллов |

## Карта проекта на районный конкурс

### «Будущее за нами»

#### 1. Основная информация

- 1.1. **Название проекта.** (Название проекта следует писать без кавычек с заглавной буквы и без «точки» в конце.)
- 1.2. **Направление проблемы, которая преимущественно будет решаться с помощью проекта.** (Например, экология, профориентация, миграция и т.д.)
- 1.3. **Цель проекта.** (Следует указать не более 3 целей проекта (как правило, формулируется одна цель проекта).)
- 1.4. **Задачи проекта.** (Какие задачи нужно решить для достижения цели?)
- 1.5. **Актуальность проекта.** (не более 2500 символов) Следует указать конкретные социальные проблемы, на решение которых направлен проект. Возможно, соответствующие государственным задачам.
- 1.6. **Краткое описание проекта.** (не более 3000 символов) По сути, это описание проекта, отражающее основную идею проекта, целевую аудиторию, содержание проекта и наиболее значимые ожидаемые результаты. Для экспертов, оценивающих заявку, это поле должно содержать ёмкий и исчерпывающий ответ на вопрос: «Что и для кого вы хотите сделать, на какую деятельность нужно финансирование?».
- 1.7. **География проекта** (не более 1000 символов) Следует указать территорию реализации проекта (весь город, район, микрорайон).
- 1.8. **Дата начала реализации.** (ДД.ММ.ГГ.)
- 1.9. **Дата окончания реализации проекта.** (ДД.ММ.ГГ.)
- 1.10. **Целевая аудитория проекта.**

### 1.11. Партнеры проекта:

| Партнер | Вид поддержки |
|---------|---------------|
|         |               |
|         |               |
|         |               |

Заполняется по желанию заявителя.

Можно указать до 10 партнёров проекта (организаций и (или) физических лиц), которые готовы оказать информационную, консультационную, организационную, материальную, финансовую и (или) иную поддержку реализации проекта. Рекомендуются приложить рекомендательное письмо от партнера.

**1.12. Как будет организовано информационное сопровождение проекта, PR. (не более 1000 символов)** Следует указать, каким образом будет обеспечено освещение проекта в целом и его ключевых мероприятий в СМИ и в сети Интернет.

**1.13. Количественные результаты.** Сколько человек будет участвовать, сколько мероприятий будет организовано. Любые количественные показатели.

**1.14. Качественные результаты.** (не более 1000 символов) Следует указать результаты, не измеримые в числовых значениях, которые планируются достичь за период реализации проекта (положительные изменения в социуме, решение конкретных социальных проблем, повышение качества жизни целевой группы и т.п.).

### 3.Бюджет проекта

| №<br>п/п | Наименование статьи                                                                      | Общая стоимость |  |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--|
|          |                                                                                          | (руб.)          |  |
| 1.       | Привлечение специалистов                                                                 |                 |  |
|          |                                                                                          |                 |  |
| 2.       | Расходы на поездки                                                                       |                 |  |
|          |                                                                                          |                 |  |
|          |                                                                                          |                 |  |
| 3.       | Приобретение, аренда специализированного оборудования, инвентаря и сопутствующие расходы |                 |  |
|          |                                                                                          |                 |  |
|          |                                                                                          |                 |  |
| 4.       | Разработка и поддержка сайтов, информационных систем и иные аналогичные расходы          |                 |  |
|          |                                                                                          |                 |  |
| 5.       | Издательские, полиграфические и сопутствующие расходы                                    |                 |  |
|          |                                                                                          |                 |  |
|          |                                                                                          |                 |  |
| 6.       | Прочие прямые расходы                                                                    |                 |  |
|          |                                                                                          |                 |  |
|          |                                                                                          |                 |  |
|          | ИТОГО                                                                                    |                 |  |